

【通用】微信业务统计及续保查询的优化 原问题号：#7000

2018-08-29 14:19 - 匿名用户

状态:	新建	开始日期:	2018-08-29
优先级:	紧急	计划完成日期:	
指派给:	宋 姣姣	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
预约开发日期:		详细设计结束时间:	
预计PRD完成时间:		详细设计进度:	
预计PRD开始时间:		预计开发开始时间:	
实际PRD开始时间:		预计开发结束时间:	
实际PRD完成时间:		实际开发开始时间:	
需求设计进度:	0%	实际开发结束时间:	
预计UI设计开始时间:		开发进度:	0%
预计UI设计结束时间:		预计测试开始时间:	
实际UI设计开始时间:		预计测试结束时间:	
实际UI设计结束时间:		实际测试开始时间:	
UI设计进度:	0%	实际测试结束时间:	
详细设计开始时间:		测试进度:	0%
描述			
通用需求，如果开发过程中遇到问题请直接联系赵福来			
<p>业务统计的业务场景：</p> <p>在代理公司实际生产中会出现搞活动的情况，遇到这种情况微信中现有的个人中心中的个人业务统计、团队业务统计是无法按具体的时间区间统计业务总数（例如9月5号到9月20号）。而对于代理公司来说这个统计是很有必要的，具体的佣金发放、考核都是需要按照时间区间的业务统计来的。具体优化的详情请见图片。</p>			
<p>续保查询的业务场景：</p> <p>现有的系统逻辑推送的续保提醒是有一个推一个，而业务员不会推一个联系一个。一般来说业务员会在一个集中的时间来处理所有的续保提醒，所以就需要一个按时间区间查询所有到期车辆的页面，现有功能【保单管理】中可以查询距离到期时间的保单信息，在这里需要增加一个按时间区间查询的条件。</p>			
原作者：赵福来			