

易保通 - 新功能 #7624

新功能 # 7623 (需求待设计): 关于滚财保商城产品的运营解决方案

【滚财商城】做成引导客户关注公众号的流程

2026-09-29 10:52 - 周 方盼

状态:	待开发	开始日期:	2026-09-29
优先级:	紧急	计划完成日期:	
指派给:	陈 文杰	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
预约开发日期:		详细设计结束时间:	
预计PRD完成时间:		详细设计进度:	
预计PRD开始时间:		预计开发开始时间:	
实际PRD开始时间:		预计开发结束时间:	
实际PRD完成时间:		实际开发开始时间:	
需求设计进度:	0%	实际开发结束时间:	
预计UI设计开始时间:		开发进度:	0%
预计UI设计结束时间:		预计测试开始时间:	
实际UI设计开始时间:		预计测试结束时间:	
实际UI设计结束时间:		实际测试开始时间:	
UI设计进度:	0%	实际测试结束时间:	
详细设计开始时间:		测试进度:	0%
描述			
引导用户关注商场公众号的三种方式。			
(1) 做成引导关注的活动二维码，扫码关注公众号，立即推送消息点击进入进行权益消费或者是积分兑换。此方式参照附件中的设计图，进行流程完善开发。			
(2) 做成引导关注的活动二维码，中间加入与合作公司的隐私信息获取提示后中间加入扫码关注享更多好礼选项，可选择关注不强制关注引导。 扫码关注公众号可获得额外积分，关注后立即推送消息点击进入进行权益消费或者是积分兑换。 如果不关注可直接跳转相应的活动商城页。			
(3) 在积分兑换页和者商城首页做成活动区域，可添加相应的活动。首期加入①扫码关注公众号领积分的活动 ②签到领积分的活动。用户参加活动后 发放相应的积分给用户，可用积分兑换一个初始礼品。并且可推送送积分的活动提醒例如签到提醒，领满积分后展示可兑换的礼品供用户购买或兑换， 点击可直接跳转购买或兑换。			
产品要求： 每个活动扫码关注的活动码携带活动来源，标记活动来源和客户来源（包括地区+昵称+手机号+来源即活动的id或代码等）， 跳转不同的功能页面进行购买或者兑换服务。例如：郑州的盛夏守护、感恩有礼和常州的积分兑换，客户扫码进行授权后跳转相应的 权益消费页和积分兑换相应页面。做成详细设计框架经过确认后开发。			

历史记录

#1 - 2026-09-29 10:55 - 周 方盼

- 文件 活动引导关注流程一.png 已添加

- 文件 积分兑换引导关注海报.jpg 已添加
- 文件 通用商城扫码关注活动图.jpg 已添加

#2 - 2026-09-29 11:00 - 周方盼

- 文件 扫码中间合作公司客户提示页.jpg 已添加

第二种引导关注的方式中间提示页面，开发加入关注二维码，并附文字扫码关注享更多豪礼提示。

#3 - 2026-10-23 14:07 - 周方盼

- 状态 从 新建 变更为 需求待设计

优先安排问题内容中的1，扫码直接引导关注的功能。

#4 - 2026-10-23 14:07 - 周方盼

- 状态 从 需求待设计 变更为 UI设计中

#5 - 2026-10-23 14:08 - 周方盼

- 状态 从 UI设计中 变更为 UI设计评审

#6 - 2026-10-23 14:08 - 周方盼

- 状态 从 UI设计评审 变更为 待开发

文件

积分兑换引导关注海报.jpg	714 KB	2026-09-29	周方盼
通用商城扫码关注活动图.jpg	198 KB	2026-09-29	周方盼
活动引导关注流程一.png	209 KB	2026-09-29	周方盼
扫码中间合作公司客户提示页.jpg	10.4 KB	2026-09-29	周方盼