

易保通-微信客户端 - 新功能 #7613

人保积分商城新增维修保养模块及其他优化需求

2026-09-20 10:00 - 韩 鹏羽

状态:	新建	开始日期:	2026-09-20
优先级:	紧急	计划完成日期:	2026-09-24
指派给:	陈 文杰	% 完成:	0%
类别:		预期时间:	40.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
预约开发日期:	2026-09-20	详细设计结束时间:	
预计PRD完成时间:		详细设计进度:	
预计PRD开始时间:		预计开发开始时间:	
实际PRD开始时间:		预计开发结束时间:	
实际PRD完成时间:		实际开发开始时间:	
需求设计进度:	0%	实际开发结束时间:	
预计UI设计开始时间:		开发进度:	0%
预计UI设计结束时间:		预计测试开始时间:	
实际UI设计开始时间:		预计测试结束时间:	
实际UI设计结束时间:		实际测试开始时间:	
UI设计进度:	0%	实际测试结束时间:	
详细设计开始时间:		测试进度:	0%
描述			
1.需求 1：平台名称品牌替换 需求描述：将现有平台名称「滚财积分商城」替换为人保相关品牌名称；用户端、管理后台、H5 页面、商品页面、协议文案全部同步更新品牌名称，所有页面展示统一。 验收标准：全端无旧名称，新名称展示正常，不出现文字错乱。 1.需求 2：直充类商品自动确认收货 需求描述：平台内直充类虚拟权益商品，系统判定权益发放成功后，**自动确认订单收货**，无需用户手动点击确认。 验收标准：直充商品到账成功，订单状态自动变更为已完成；实物商品保留原有手动确认收货逻辑不受影响。 1.需求 3：新增车辆维修保养模块，权益仅限本人车牌号使用 需求描述：上线维修保养权益模块，该类权益绑定用户自有车牌号，仅本人车牌可核销，包含 4 项子功能： 1. 后台支持批量下发保养权益至指定用户账户； 2. 用户进入优惠券页，点击去使用，展示列表，基于定位展示距离最近的合作修理厂； 3. 用户可查看修理厂详情：门店地址、联系电话、门店实景照片； 4. 核销流程：用户抵达修理厂，上传车辆进场照片；保养服务完成后，用户在页面点击【确认使用】，权益才算核销完成。 验收标准： 后台可批量导入下发权益； LBS 定位，就近门店排序；门店详情信息展示完整； 必须上传进场照片，保养完成点击已使用，核销流程闭环； 保养权益仅限兑换人绑定车牌使用，其他车牌无法核销。			