

核心服务 - 错误 #6286

【云鹰保管理平台】推广服务点击量

2023-09-05 10:54 - 张一诺

状态:	开发完成	开始日期:	2023-09-05
优先级:	紧急	计划完成日期:	
指派给:	陈文杰	% 完成:	100%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
描述			
1.需添加字段：发布单位，客户名称 2.调整显示列顺序，将编号放在最前头，用户可自行调整显示顺序或隐藏显示列 3.推广服务点击量明细信息点击后再生成一个折线图，x轴为时间，y轴为点击量（根据总平均量的显示y轴具体数字） 4.订单系统录入（开票）时，选择推广服务，自有平台点击量和推广服务点击量时，无需清单录入，点击业务数据导入，出现弹窗，选择推广服务内容（提前在云鹰保管理平台维护的数据），可多选，需与制作的汇总结算单条数对应，手动填写单价。已经使用过的（已开票）内容在业务数据导入选择时不显示。			

历史记录

#1 - 2023-09-05 17:23 - 宋姣姣

- 指派给从宋姣姣变更为陈文杰

#2 - 2023-09-08 16:06 - 张一诺

补充：
3. x 轴：
0-2天；x轴单位向量为4小时
3-4天；x轴单位向量为12小时
5-14天；x轴单位向量为1天
15-30天；x轴单位向量为3天
30-正无穷；x轴单位向量为5天
y轴为点击日期区间最多的平均点击数量的两倍来变动，尽量将折线图维持在图表中间
4.业务数据导入时，可以手动输入单价，系统自动计算总金额
5.已经使用过的（已开票）内容在业务数据导入选择时不显示，但删除订单后的数据可以继续使用
6.【云鹰保管理平台】推广点击量点击量信息勾选后，有一个生成按钮，输入条数，以及投放区域，可以随机生成相应条数的时间及ip地址的数据，新增一个导出按钮，可以批量将这笔数据导出

#3 - 2023-09-12 15:36 - 张一诺

- 文件 微信图片_20230912153438.png 已添加

1.生成的链接里面附带的日期改为图片开始投放时间的日期
2.系统里的点击量明细需按照时间倒序排列查看

#4 - 2023-09-13 15:04 - 张一诺

- 文件 6ad27245986aff566cbd1d197ee0316.png 已添加

投放广告的图片需要根据图片分辨率以及高度及宽度自适应，或者详情图片过长可以上下滑动翻动

#5 - 2023-11-02 14:46 - 陈文杰

- 状态从待开发变更为开发完成

- %完成从0变更为100

已上线

文件

微信图片_20230912153438.png	77.3 KB	2023-09-12	张一诺
6ad27245986aff566cbd1d197ee0316.png	259 KB	2023-09-13	张一诺