

电销管理 - 错误 #4497

【电销管理】营销失败原因，使用时，子机构有数据时没有取子机构的，而是取父机构的数据

2019-10-16 10:44 - 匿名用户

| | | | |
|--|-----|---------|------------|
| 状态: | 已解决 | 开始日期: | 2019-10-16 |
| 优先级: | 紧急 | 计划完成日期: | |
| 指派给: | | % 完成: | 100% |
| 类别: | | 预期时间: | 0.00 小时 |
| 目标版本: | | 耗时: | 0.10 小时 |
| 描述 | | | |
| 【电销管理】营销失败原因，使用时，子机构有数据时没有取子机构的，而是取父机构的数据，期望：当子机构有自己的营销失败原因时，取自己机构的，没有时才会取父机构的 | | | |

历史记录

#1 - 2019-10-16 13:50 - 匿名用户

- 状态从 待开发 变更为 开发完成

- % 完成从 0 变更为 100

参数传递为用户机构，非本次电销客户信息机构，已修改

#2 - 2019-10-18 13:58 - 匿名用户

- 状态从 开发完成 变更为 测试中

- 优先级从 普通 变更为 紧急

#3 - 2019-10-18 13:58 - 匿名用户

- 状态从 测试中 变更为 测试通过

#4 - 2019-10-18 13:59 - 匿名用户

- 状态从 测试通过 变更为 已确认

#5 - 2019-10-18 13:59 - 匿名用户

- 状态从 已确认 变更为 已解决

文件

| | | | |
|-------|--------|------------|------|
| 1.png | 116 KB | 2019-10-16 | 匿名用户 |
|-------|--------|------------|------|