

【通用】竞品优势借鉴汇总

2019-07-15 09:57 - 匿名用户

状态:	新建	开始日期:	2019-07-15
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
预计PRD完成时间:		详细设计进度:	
预计PRD开始时间:		预计开发开始时间:	
实际PRD开始时间:		预计开发结束时间:	
实际PRD完成时间:		实际开发开始时间:	
需求设计进度:	0%	实际开发结束时间:	
预计UI设计开始时间:		开发进度:	0%
预计UI设计结束时间:		预计测试开始时间:	
实际UI设计开始时间:		预计测试结束时间:	
实际UI设计结束时间:		实际测试开始时间:	
UI设计进度:	0%	实际测试结束时间:	
详细设计开始时间:		测试进度:	0%
详细设计结束时间:			
描述			
任俊琳提出 竞品（小马云保） 1、传统爬虫技术已对接了核保、上传附件、上传影像资料、已知人保太保两家已对接完成，且能进行核保并带出相应付款信息。（如果不能全部保险公司都进行对接可先对接个别业务大或具有代表性的保险公司，其余公司根据不同客户需求进行定制开发）。暂不对接保险公司核保功能，出单中心功能已可以达到相应目的。 2、报价单功能生成报价单，其中含有车辆信息、报价信息、车主信息、配送信息、价格折扣等在页面中分区域展示，生成相关报价单（优点：通过报价单可直观看出报价单需要信息，不需要像投保单一样还需要翻页才能看到不同的资料，附件“报价单页面”可作为参考）可参考 3、默认查询条件页面，针对不同用户会存在一些默认的查询条件。例如：报价、报价内勤主要负责处理报价及核保，比较关注的为待报价状态投保单或需人工报价的投保单（可做不同查询条件快捷按钮点击后自动将此类投保单查询出来，附件“快捷查询”可作为参考） 4、机构、渠道、团队等树状结构功能做树状页面展示（优点：直观，通过树状结构图可以一眼就能明白各机构之间的层级关系，附件“树状页面”“团队树状页面”可作为参考） 5、首页样式，首页根据机构汇总保单数、保费、佣金、人数、报价单数等一些用户比较关注数据的一些图标或数据展示页。 6、非车险保单下载，客户业务量比较大，导入比较麻烦增加的导入功能以减轻操作量。			

历史记录

#1 - 2019-07-15 15:22 - 匿名用户

- 描述 已更新。

#2 - 2019-07-15 16:34 - 匿名用户

- 描述 已更新。

文件

报价单页面.png	61.5 KB	2019-07-15	匿名用户
树状页面.png	15.4 KB	2019-07-15	匿名用户
快捷查询.png	68.3 KB	2019-07-15	匿名用户
团队树状页面.png	86.2 KB	2019-07-15	匿名用户
报价单.png	39.9 KB	2019-07-15	匿名用户