

状态:	已解决	开始日期:	2019-04-30
优先级:	立刻	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
预计PRD完成时间:		详细设计进度:	
预计PRD开始时间:		预计开发开始时间:	
实际PRD开始时间:		预计开发结束时间:	
实际PRD完成时间:		实际开发开始时间:	
需求设计进度:	0%	实际开发结束时间:	
预计UI设计开始时间:		开发进度:	0%
预计UI设计结束时间:		预计测试开始时间:	
实际UI设计开始时间:		预计测试结束时间:	
实际UI设计结束时间:		实际测试开始时间:	
UI设计进度:	0%	实际测试结束时间:	
详细设计开始时间:		测试进度:	0%
详细设计结束时间:			
描述			
投放费率为0时不在进行额外判断，并无法提交投保单状态。改为投放费率为0则提示其投放费率为0是否提交礼品审核。			

历史记录

#1 - 2019-04-30 09:34 - 匿名用户

- 状态从 待开发 变更为 反馈

投放费率为0则提示 该投保单的投放费率为0，当前已选礼品需要进行审核，是否提交审核？
投放费率不为0，按照以前流程。

#2 - 2019-05-07 10:46 - 匿名用户

- 状态从 反馈 变更为 已确认

#3 - 2019-05-08 08:42 - 赵福来

- 状态从 已确认 变更为 已解决