

【华成】礼品价值审核

2019-01-07 10:15 - 赵福来

状态:	已确认	开始日期:	2019-02-14
优先级:	紧急	计划完成日期:	2019-02-28
指派给:		% 完成:	0%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时
预约开发日期:	2019-01-07	详细设计结束时间:	
预计PRD完成时间:		详细设计进度:	
预计PRD开始时间:		预计开发开始时间:	
实际PRD开始时间:		预计开发结束时间:	
实际PRD完成时间:		实际开发开始时间:	
需求设计进度:	0%	实际开发结束时间:	
预计UI设计开始时间:		开发进度:	0%
预计UI设计结束时间:		预计测试开始时间:	
实际UI设计开始时间:		预计测试结束时间:	
实际UI设计结束时间:		实际测试开始时间:	
UI设计进度:	0%	实际测试结束时间:	
详细设计开始时间:		测试进度:	0%
描述			
华成需求： 华成的营销员在不知道投放费率，不知道礼品实际价值的情况下很难对当前车辆所发放的礼品是否合理做一个准确的判断，也不知道当前礼品是否符合审核规则，所以需要系统通过当前车辆的商业险保费与投放费率来计算出投放费，再根据已经配置到系统中的礼品实际价值来判断当前车辆是否需要审核。 具体的需求描述请见附件。 在开发进行中遇到任何问题请及时与我联系。 开发完成测试环境发版后请通知我。			

历史记录

#1 - 2019-01-09 10:12 - 赵福来
- 状态 从 新建 变更为 待开发
#2 - 2019-01-11 15:52 - 赵福来
- 优先级 从 高 变更为 紧急
#3 - 2019-02-13 15:00 - 赵福来
- 文件 已删除 (发票管理参考页面.xlsx)
#4 - 2019-02-13 15:00 - 赵福来
- 文件 已删除 (捷顺发票管理用户需求.docx)
#5 - 2019-02-13 15:00 - 赵福来
- 文件 已删除 (发票管理软件需求.docx)
#6 - 2019-02-13 15:04 - 宋姣姣
- 计划完成日期 被设置为 2019-02-28

- 指派给从 宋姣姣 变更为 匿名用户
- 开始日期从 2019-01-07 变更为 2019-02-14

开发前还是要先进行详细设计，确认没问题了再写代码

#7 - 2019-02-13 15:05 - 赵福来

- 文件 华成礼品价值审核-软件需求.docx 已添加
- 文件 华成礼品价值审核-用户需求.doc 已添加
- 文件 礼品价值审核参考页面.xlsx 已添加
- 计划完成日期 已删除 (2019-02-28)
- 指派给从 匿名用户 变更为 宋姣姣
- 开始日期从 2019-02-14 变更为 2019-01-07

#8 - 2019-02-13 15:07 - 宋姣姣

- 计划完成日期 被设置为 2019-02-28
- 指派给从 宋姣姣 变更为 匿名用户
- 开始日期从 2019-01-07 变更为 2019-02-14

开发前还是要先进行详细设计，确认没问题了再写代码

#9 - 2019-02-14 08:45 - 匿名用户

- 状态从 待开发 变更为 进行中

#10 - 2019-03-04 16:11 - 赵福来

- 1.礼品审核管理页面的申请日期默认当天
- 2.礼品审核多条选中的情况，
全为待审核的情况，可以提交为审核通过和审核失败
提交到审核通过的时候，存在审核失败和审核撤销的情况，提示消息【存在不能提交审核通过的礼品审核，请检查！】（提交审核失败的时候同理）
提交审核撤销的情况，可以是任何状态的时候提交，如果存在多条不同的状态的时候，提示【是否确定将××条礼品审核进行撤销】
【是】提交状态，【否】不进行提交
- 3.礼品审核管理页面保留撤销操作的信息（投保单页面撤销礼品审核按钮，更改其状态为撤销状态）（一条投保单可以存在多条礼品审核，但是待审核、审核通过、审核失败只能同时存在一条）
- 4.礼品审核失败，失败原因显示在礼品审核页面和投保单页面
- 5.投保单提交状态改变（03核保通过待支付及以上状态的）并且审核未通过的时候，进行礼品价值判断
- 6.下载保单的时候，增加选择礼品信息功能，如果用户选择了礼品信息，则将礼品信息显示在投保单页面
- 7.应结费用只和商业险有关，应结费用=商业险保费*商业险的结费比例
- 8.保存投保单信息的时候不需要进行礼品的价值判断，直接保存信息就行
- 9.礼品价值 > 投放费 >
礼品实际价值时，营销员提交投保单时提示“当前已选礼品需要进行审核，是否提交审核？”点击“是”则投保单状态不变，系统自动保存页面数据并提交礼品审核。
否的话，停留在该投保单页面，当前页面的信息不会保存，礼品价值和礼品实际价值的控件值清空，用户想保存本页面的时候，只有点击保存按钮，或者重新选择礼品进行提交。
投放费 < 礼品实际价值 <
礼品价值时，营销员提交或保存投保单时提示“当前已选礼品大于最高限制，请进行修改。”系统不允许进行投保单的保存与修改。
点击确定，停留在该投保单页面，当前页面的信息不会保存，礼品价值和礼品实际价值的控件值清空，用户想保存本页面的时候，只有点击保存按钮，或者重新选择礼品进行提交。
- 10.选择缴费方式等包含礼品价值的画面，除去结算单页面，所有的页面进行更改，超级管理员、高级用户、管理员、电销经理权限的
可以查看礼品实际价值和投放费，点击确定的时候，同样进行礼品的价值判断。（如果投保单已经存在礼品信息，则显示的时候采用投保单页面的礼品信息）
- 11.投放费更改为所有人可见
- 12.投放费和投放费比例计算的时候为商业险保费和商业险结费比例更改的时候

#11 - 2019-03-15 13:50 - 匿名用户
- 状态从 进行中 变更为 反馈

#12 - 2019-06-20 18:21 - 匿名用户
- 状态从 反馈 变更为 已确认

文件

华成礼品价值审核-软件需求.docx	324 KB	2019-02-13	赵福来
华成礼品价值审核-用户需求.doc	303 KB	2019-02-13	赵福来
礼品价值审核参考页面.xlsx	29.7 KB	2019-02-13	赵福来