智能修车保-新客户接入

1.基础数据维护

人员信息：姓名、手机号、权限(理赔员，修理方，业务员)

修理方信息：名称、品牌、地区、地址、联系电话

承保机构：名称、代码

人员与修理方关系：负责修理方的业务员，修理方的消息接收人

承保机构与修理方关系：返修承保机构指定的修理方

推修规则：根据品牌和地区匹配的默认规则

品牌：根据需求不同，自定义可选品牌

2.照片识别兼容处理

需根据新客户提供的图片格式优化自动识别功能

替代方案：手动录入车牌号、品牌、型号等信息

3.修理方推送逻辑

当前涉及到地区的判定，先要从字典表匹配关键字，再匹配修理方，如果涉及到多个客户则需考虑字典表内容（当前是默认青岛市七区三市）

4.微信消息推送

使用当前模板：车牌号、品牌型号、出险时间、联系电话、理赔员

申请定制模板：需配置模板信息、消息类型需改成根据机构动态获取、添加新模板消息推送任务、配置模板消息前端页面（PHP）

5.短信消息推送

使用当前模板：理赔员+投诉电话，投诉电话需做成配置放到机构中

申请定制模板：配置模板信息、消息类型改成根据机构动态获取

6.同一用户在不同公众号/小程序的唯一性问题

同一开放平台下的不同公众号/小程序：unionid一致，openid不同

7.推送微信消息，跳转页面链接用到的小程序appid需做成配置

8.用户注册/绑定逻辑、机构概念、小程序首页分享功能